



das Weihnachtsland Sachsen kommt nach London (Foto: TVE/Anna Schalling)

10.11.2025 12:15 CET

Christmas Magic in Saxony: Die Magie sächsischer Weihnachtstraditionen verzaubert London

Am 11. November 2025 verwandelt sich ein Hotel im Herzen Londons ins Weihnachtsland Sachsen: Unter dem Motto „Christmas Magic in Saxony“ haben die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) und die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) gemeinsam mit weiteren Partnern zu einem stimmungsvollen Weihnachtsevent für rund 70 geladene Gäste aus der britischen Reisebranche und Medienlandschaft eingeladen.

Zwischen Stollenduft, Glühwein und funkelnden Herrnhuter Sternen erleben die Gäste einen Hauch Magie sächsischer Weihnachtstraditionen und winterlicher Reiseziele. Eine eigens gestaltete Winter- und Christmaslodge, Weihnachtsmarktpassage, Sachsen-Lounge und gemütlichem Networking-Bereiche bieten Raum für Genuss, Begegnung und Inspiration.

Das Event soll Lust auf Reisen in das weihnachtliche Sachsen wecken und zugleich das Image des Freistaats als authentische, kultureiche und gastfreundliche Reisedestination mit einzigartig gelebten Traditionen und Brauchtum stärken.

Im Mittelpunkt steht das Erlebnis sächsischer Handwerkskunst und Kulinarik: So werden die Gäste mit Wein, Sekt und Glühwein von Schloss Wackerbarth aus Radebeul verwöhnt. Original Dresdner Christstollen und Leipziger Kaffee sorgen für weihnachtliche Genussmomente. Kunsthandwerker aus dem Erzgebirge und der Staatlichen Porzellan-Manufaktur Meißen demonstrieren ihre traditionsreiche Fertigung an einer Werkbank und einem Bossiertisch. Beim Basteln eines Herrnhuter Sterns können die Besucher selbst kreativ werden.

In einem festlich geschmückten Raum ist für die Partner der Tourismus Marketingorganisationen, Tourismusverbände und Markenunternehmen Platz zum Netzwerken, Kontakte pflegen und aufbauen sowie zum Pläne schmieden für die künftige Zusammenarbeit.

Organisiert wird die Veranstaltung vom Londoner Büro der DZT mit Unterstützung der TMGS, der Dresden Marketing Gesellschaft mbH, der Leipzig Tourismus und Marketing GmbH, den Tourismusverbänden Chemnitz. Zwickau. Region e.V. und Erzgebirge e.V., der Staatlichen Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH sowie Vertretern der erzgebirgischen Handwerkskunst, dem Staatsweingut Schloss Wackerbarth, der Staatlichen Porzellan-Manufaktur Meißen, der Herrnhuter Sterne GmbH und dem Schutzverband Dresdner Stollen e.V.

Pressekontakt:

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

Ines Nebelung

Leiterin Unternehmenskommunikation

Tel.: +49(0)351 49 17 0-25

nebelung.tmgs@sachsen-tour.de

www.sachsen-tourismus.de

(Quelle: TMGS)

Über den Tourismusverband Erzgebirge e.V.

Der Tourismusverband Erzgebirge e.V. ist die Dachorganisation für die nationale und internationale Vermarktung der Reiseregion Erzgebirge. Ausgezeichnete Rad- & Wanderwege, Wintersportmöglichkeiten, über 800 Jahre Bergbautradition, weltbekannte Weihnachtsbräuche & Handwerkskunst sowie historische Dampfeisenbahnen: Wer in das Erzgebirge im Süden Sachsens aufbricht, lernt eine zweite Heimat kennen – **die Erlebnisheimat**. Modern und traditionell, mit Geschichte und Geschichten!

Kontaktpersonen



Pressekontakt | Claudia Brödner

Pressekontakt

presse@erzgebirge-tourismus.de

+49 (0)3733 188 00-23