



Das Team des Tourismusverbandes Erzgebirge freut sich über die Auszeichnung (Foto: TVE)

24.04.2023 12:30 CEST

## Deutscher Sport & Freizeit-Award 2023 | Erzgebirge unter Top-Wanderregionen in Deutschland

*Top-Anbieter aus Kundensicht – Premiere des Verbraucher-Awards – Preisträger  
in 30 Kategorien*

Das Deutsche Institut für Service-Qualität und der Nachrichtensender ntv  
verleihen heute erstmalig den Deutschen Sport & Freizeit-Award. Die Basis  
bildet eine große Verbraucherbefragung mit über 24.000 Kundenstimmen  
(Veröffentlichungshinweis: [www.ntv.de/tests](http://www.ntv.de/tests)).

Neue Arbeitszeitmodelle wie die 4-Tage-Woche erleben auch hierzulande ihre Praxistaufe. Schon heute unbestritten: Ein Ausgleich zur Arbeit stärkt Motivation und Gesundheit der Menschen. Wenig verwunderlich, dass die Palette an Sport- und Freizeitangeboten breitgefächert ist – angefangen von Fitness-Studios über Sport-Flatrate-Anbieter bis hin zu Familien-Aktiv-Hotels, Indoor-Spielplätzen und Freizeitparks. Für mehr Transparenz sorgt ein neuer Award: Verbraucherinnen und Verbraucher bewerteten in 30 Kategorien und bestimmten damit die beliebtesten Sport- und Freizeitanbieter.

„Die Unternehmen erzielen eine hohe Kundenzufriedenheit – in allen Kategorien erreichen die bewerteten Anbieter im Schnitt ein gutes Ergebnis. Mit rund 84 Prozent positiven Urteilen überzeugen Angebot und Leistung besonders“, so Markus Hamer, Geschäftsführer des Deutschen Instituts für Service-Qualität.

Catja Stammen, Redaktionsleiterin ntv-Service-Magazine: „Eine gute Work-Life-Balance spielt für viele eine zunehmend wichtige Rolle, sodass Sport und Freizeit stärker in den Fokus rücken. Der von ntv mitinitiierte Award beleuchtet das vielfältige Angebotsspektrum und würdigt die beliebtesten Unternehmen.“

In der bevölkerungsrepräsentativ angelegten Verbraucherbefragung über ein Online-Panel wurde die Kundenzufriedenheit mit Anbietern und Marken aus dem Bereich Sport und Freizeit untersucht. Im Fokus standen dabei die Meinungen zum Angebot und der Leistung sowie dem Kundenservice. Berücksichtigt wurden zahlreiche Einzelaspekte, etwa Qualität und Vielfalt der angebotenen Dienstleistung, Preis-Leistungsverhältnis, Kontaktmöglichkeiten sowie Reaktionen auf Kundenanfragen hinsichtlich Beratungskompetenz und Freundlichkeit. In das Gesamtergebnis floss zudem die Bereitschaft zur Weiterempfehlung der Verbraucherinnen und Verbraucher ein. Die Befragten konnten je Kategorie nur einen Anbieter/eine Marke bewerten, zu dem sie in den letzten zwölf Monaten Kontakt bzw. dessen Dienstleistung sie genutzt hatten. Es gingen 24.039 Stimmen ein. Bewertungen erhielten 319 Anbieter; in die Auswertung gelangten 259 Unternehmen bzw. Marken, die mindestens 80 Verbrauchermeinungen erreichten.

**Pressekontakt:**

Deutsches Institut für Service-Qualität

Martin Schechtel

Leiter Kommunikation

Tel.: 040 / 27 88 91 48-20

E-Mail: m.schechtel@disq.de

RTL Deutschland

Nicole Hobusch

Senior Managerin Kommunikation

Tel.: 0221 / 456-74103

E-Mail: nicole.hobusch@rtl.de

*(Quelle: Deutsches Institut für Service-Qualität / ntv)*

---

## **Über den Tourismusverband Erzgebirge e.V.**

Der Tourismusverband Erzgebirge e.V. ist die Dachorganisation für die nationale und internationale Vermarktung der Reiseregion Erzgebirge. Ausgezeichnete Rad- & Wanderwege, Wintersportmöglichkeiten, über 800 Jahre Bergbautradition, weltbekannte Weihnachtsbräuche & Handwerkskunst sowie historische Dampfeisenbahnen: Wer in das Erzgebirge im Süden Sachsens aufbricht, lernt eine zweite Heimat kennen – **die Erlebnisheimat**. Modern und traditionell, mit Geschichte und Geschichten!

## Kontaktpersonen



### **Pressekontakt | Claudia Brödner**

Pressekontakt

[presse@erzgebirge-tourismus.de](mailto:presse@erzgebirge-tourismus.de)

+49 (0)3733 188 00-23